**Техническое задание (ТЗ) на разработку сайта для обувного магазина**

**Введение**

**Цель проекта**

Создание удобного и функционального сайта для обувного магазина, который позволит пользователям легко просматривать ассортимент, оформлять заказы и получать информацию о доставке и акциях.

**Общая концепция сайта**

Сайт будет иметь современный и привлекательный дизайн, включающий разделы с каталогом обуви, формой для оформления заказа, информацией о способах оплаты и контактными данными магазина.

**Требования**

**Функциональные требования**

1. **Отображение каталога обуви**:
   * Возможность фильтрации по категориям (женская, мужская, детская обувь).
   * Отображение цен, описаний и изображений товаров.
   * Возможность добавления товаров в корзину.
2. **Оформление заказа онлайн**:
   * Создание формы для ввода данных клиента (имя, адрес, телефон).
   * Возможность редактирования заказа перед подтверждением.
   * Отображение итоговой стоимости заказа.
3. **Выбор способа оплаты**:
   * Интеграция с платежными системами (например, банковские карты, электронные кошельки).
   * Возможность выбора наложенного платежа.
4. **Контактная информация**:
   * Отображение адреса, телефона и электронной почты магазина.
   * Возможность обратной связи через форму на сайте.

**Нефункциональные требования**

1. **Производительность**:
   * Время загрузки страниц не должно превышать 3 секунд.
   * Сайт должен поддерживать одновременное подключение не менее 100 пользователей.
2. **Безопасность**:
   * Защита данных клиентов (шифрование данных при передаче).
   * Защита от SQL-инъекций и XSS-атак.
3. **Кроссбраузерность**:
   * Поддержка современных браузеров (Chrome, Yandex, Safari, Edge).
4. **Адаптивность**:
   * Оптимизация под мобильные устройства и планшеты.

**Ограничения**

* Бюджет на разработку сайта не должен превышать 600,000 рублей.
* Сроки разработки не должны превышать 4 месяцев с момента утверждения ТЗ.

**Предположения**

* Заказчик предоставит все необходимые материалы (логотип, тексты, изображения).
* Команда разработчиков будет иметь доступ к необходимым ресурсам и инструментам для реализации проекта.

**Описание сроков и этапов разработки**

1. **Этап 1: Анализ и проектирование** (1 месяц)
   * Сбор требований, создание прототипов и утверждение дизайна.
2. **Этап 2: Разработка** (1.5 месяца)
   * Программирование функционала сайта, интеграция платежных систем, тестирование.
3. **Этап 3: Запуск и поддержка** (0.5 месяца)
   * Запуск сайта, устранение возможных ошибок, обучение персонала.